

# MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL SIMPLIFICADA

## *ProAcogida*

**Fecha de publicación:** 19 de enero 2024

**Período reportado:** 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

### 1. Información de contexto

1.1. IDENTIFICACIÓN	
a) Nombre de la Organización	ProAcogida
b) RUT de la Organización	65.194.618 - 2
c) Tipo de Organización	Fundación
d) Relación de Origen	Fundadores: Gabriela Andrea Guevara Cue, 13.270.206-3, Francisco De Asís Covarrubias Izquierdo 13.657.017-K. María Soledad Moreno Silva, 10.724.946-K
e) Personalidad Jurídica	14.440 del año 2019, número 296769 con fecha 05-09-2019.
f) Domicilio de la sede principal	El Retiro 5001 Departamento 406, Oficina #11, Comuna Vitacura.
g) Representante legal	Francisco De Asís Covarrubias Izquierdo, 13.657.017-K.
h) Sitio web de la organización	<a href="https://www.proacogida.cl/">https://www.proacogida.cl/</a>
i) Persona de contacto	Francisco Covarrubias Izquierdo Correo: francisco.covarrubias@proacogida.cl, Teléfono +56 9 5126 4457

## 1.2. INFORMACION DE LA ORGANIZACIÓN

a) Presidente del directorio	Francisco De Asís Covarrubias Izquierdo, Run 13.657.017-K
b) Ejecutivo Principal	María José De Luca Fernández
c) Misión y visión	Misión: Restituir los derechos y el bienestar de niños, niñas y adolescentes en cuidados alternativos, impulsando el desarrollo de más y mejores Familias de Acogida. Visión: Consolidar una cultura del acogimiento familiar en Chile que se posicione como un medio robusto para contribuir a una mejor sociedad.
d) Área de trabajo	Promoción de derechos y asesoramiento legal.
e) Público objetivo / Usuario	Niñas, niños y adolescentes entre 0 a 18 años en cuidados alternativos.
f) Número de trabajadores	2
g) Número de voluntario	2

## 1.3. GESTIÓN

		2022	2021		2022	2021
a. Ingresos operacionales (M\$)		33.294	7.191	C. Superávit (Déficit) del ejercicio (M\$)	7.461	13.319
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	24.000	0			
	Proyectos			d. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		
	Venta y bienes y servicios	2.108	5.691			
	Aportes y cuotas sociales	7.186	1.500			
	Otros	0	0	Número total de usuarios directos		
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones					
	Proyectos			g. Indicador principal de la gestión y su resultado		
	bienes y servicios	0	0			
b. Aportes extraordinarios (M\$)		0	0			

# Índice

1.	Información de contexto	1
1.1	Identificación	1
1.2	Información de la organización	2
1.3	Gestión	2
2.	Información general	4
2.1	Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2	Estructura del gobierno	5
2.3	Estructura operacional	5
2.4	Valores y/o principios	6
2.5	Principales actividades y proyectos	4
2.6	Identificación e involucramiento con Grupos de interés	9
2.7	Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	9
2.8	Participación en redes y coordinación con otros actores	9
2.9	Reclamos o Incidentes	9
2.10	Prácticas de gestión ambiental	9
3.	Información de desempeño	10
3.1	Objetivos e indicadores de gestión	10
3.2	Indicadores financieros	10
4.	Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos	11
5.	Manifestación de responsabilidad de la Dirección	12

## 2. Información general

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

ProAcogida es una Fundación formada por voluntarios y voluntarias, que nace en 2018 con la finalidad de promover la participación de las Familias de Acogida en el sistema de protección a la niñez como una alternativa prioritaria. La Fundación tiene como misión que todos los niños, niñas y adolescentes de Chile que son vulnerados en sus derechos y que requieran cuidados alternativos, puedan crecer en el seno de una familia, en un ambiente seguro, protegido y acogedor.

El año 2022 se inició con grandes desafíos, porque estábamos terminando la Campaña Acogeres II para sumar nuevas familias de acogida. Esta campaña se hizo en el contexto de la Red Acogida y con el liderazgo de Fundación Kumelén.

La fundación ProAcogida realizó tres grandes líneas de trabajo, la primera y más grande fue la incubadora que acompaña a los interesados que quieran ser Familia de Acogida, la segunda fue la creación de dos estudios en la temática y la tercera fue la realización de incidencia en políticas públicas.

Como organización defensora de derechos humanos, hemos dedicado parte de nuestro quehacer en dar la necesaria visibilidad para que las infancias, por fin, sean reconocidas en el espacio institucional. Tenemos la firme convicción que nuestro trabajo debe continuar desde un enfoque de derechos humanos, incidiendo para que niños y niñas efectivamente estén al centro de la preocupación estatal.

Francisco De Asís Covarrubias Izquierdo  
Presidente del Directorio

## 2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Francisco De Asís Covarrubias Izquierdo. Run 13.657.017-K	Presidente
Álvaro Alonso Muñoz Acevedo. Run 13.434.500-4	Secretario
Stefanye Valeska Garrido Navarrete, Run 16.335.076-9	Tesorera.

REUNIÓN DE DIRECTORIO	
Reuniones	Fecha
Primera reunión de directorio	6 de enero 2022
Segunda reunión de directorio	6 de julio 2022
Tercera reunión de directorio	6 de diciembre 2022

## 2.3 Estructura operacional

Nombre	Cargo
Francisco Covarrubias	Presidente "Ejecutivo" tiene por tarea representar a la institución y llevar a cabo su misión a través del trabajo con los voluntarios.
Alejandra Catán	Directora Área Social tiene por tarea liderar todas las tareas sociales de la institución especialmente la incubadora a través del trabajo con los voluntarios.
Marlys Caballero	Encargada de estudios tiene por tarea liderar todos los estudios de la institución.
Marcela Sepúlveda	Encargada de Incidencia y gestión de alianza tiene por tarea promover la cultura del acogimiento a través de redes impactando leyes y políticas públicas.
Maria Jose De Luca	Coordinadora de la Incubadora de Familias tiene por tarea coordinar todos los aspectos de la Incubadora de Familias de Acogida.
Juan José Covarrubias	Director, es parte del directorio y supervisa y el destino de la Fundación y da lineamientos estratégicos desde esa instancia.
Stefanye Garrido	Tesorera es parte del directorio y supervisa y el destino de la Fundación y da lineamientos estratégicos desde esa instancia.
Felipe Crespillo	Contador de la Fundación
Alvaro Muñoz	Secretario es parte del directorio y supervisa y el destino de la Fundación y da lineamientos estratégicos desde esa instancia.
Edith Seares	Coordinadora administrativa. Tiene por tarea coordinar todos los aspectos administrativos de la Fundación.

## 2.4 Valores y/o Principios

ProAcogida tiene por valores la Participación, la transparencia y la equidad. Trabajando en red y dialogando con múltiples actores hemos promovido mejoras sustanciales a los procesos vigentes ProAcogida plantea la necesidad de establecer un nuevo enfoque en materias de reintegración o reunificación familiar que permita orientar a los distintos actores, ya sean estos, gubernamentales, sociales, judiciales, entre otros, sobre la toma de decisiones que puedan afectar a los niños, niñas y adolescentes gravemente vulnerados en sus derechos, luego de agotar todas las posibilidades de inserción o reunificación en su familia de origen.

Se trata de niños, niñas o adolescentes que se encuentran en una situación de adversidad, en la que sus necesidades de apego y de mantener vínculos estables y amorosos han sido amenazadas, por lo que requiere ser restituido su derecho básico a vivir en familia.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

ProAcogida en este periodo ha trabajado en cuatro líneas de acción:

**Incidencia y gestión de alianzas:** Donde buscamos influir sobre tomadores de decisión en áreas relevantes para la restitución de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

**Estudios y formación:** En la que participamos en diversas investigaciones para aumentar los estándares de programas y familias de acogida.

**Incubadora de familias:** Donde trabajamos para contribuir al aumento, consolidación, motivación, sensibilización y formación de familias de acogida.

**Comunicaciones:** Buscamos derribar mitos y barreras culturales con campañas e incidencia en medios de comunicación.

**b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>Incubadora de Familias</i>
<b>Patrocinador / financista</b>	Fundación Ilumina
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Familias interesadas en recibir información y orientación para ser Familia de Acogida
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>1. Informar, orientar y acompañar a las familias interesadas durante el proceso de postulación y evaluación: Mantener las actividades mensuales a través de instancias informativas, de contención y acompañamiento para las personas interesadas</p> <p>2. Monitorear y registrar el estado de las familias interesadas: A través de la recopilación de información a través de formularios y contactos automatizados mediante e-mails y whatsapp registrar la etapa en que se encuentran las familias interesadas.</p> <p>3. Visualizar la información de las familias de acogida disponibles:</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	3000
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Realización de 20 reuniones informativas vía zoom - Noches de Bienvenida</p> <p>Realización de 10 reuniones de seguimiento vía zoom - Noches de Seguimiento</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)</p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>Estudio ¿Cómo facilitar que más niños y niñas mayores de 6 años puedan salir de residencias y vivir en familias?</i>
<b>Patrocinador /financista</b>	
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	
<b>Objetivos del proyecto</b>	Indagar en cómo facilitar que más niños y niñas mayores de seis años puedan salir de residencias y vivir en familias.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	
<b>Actividades realizadas</b>	Se proyectó con un plazo de ejecución de dos meses, aplicando un marco metodológico cualitativo consistente en revisión de bibliografía y aplicación de dieciocho entrevistas de tipo semiestructuradas con nueve expertos internacionales, cuatro expertos nacionales (incluyendo una jueza), dos jóvenes con experiencia de vivir en residencias y familias de acogida, la

	<p>directora de una residencia, la directora de un programa de familias de acogida, y una familia de acogida propiamente tal.</p> <p>Lanzamiento del estudio en Centro Cultural La Moneda, en la semana internacional de las familias de Acogida.</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	A través del análisis cualitativo de cada una de las entrevistas, se han identificado conclusiones relevantes y algunas recomendaciones que pueden ser interesantes para la consideración del nuevo servicio Mejor Niñez.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>(marque con una X)</p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>CAMPAÑA "ACOGER ES" El 2020-2021 se realizó la primera campaña ciudadana "Acoger es" a nivel nacional, de la red acogida, bajo el liderazgo de Fundación Kumelén que busca promover e informar respecto del acogimiento, suscitando el interés de más de 2 mil personas en acoger a un NNA</i>
<b>Patrocinador / financista</b>	Fondo a Fondo + colecta ciudadana
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Interesados/as en ser familias de acogida-
<b>Objetivos del proyecto</b>	Difundir y promover material de campaña para captar nuevos interesados en ser familias de acogida, potenciando a través de estrategias digitales mejoras en los procesos de captación en redes sociales mediante inversión digital que permita aumentar la tasa de captación de familias de acogida.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	50.000
<b>Actividades realizadas</b>	Videos de difusión + plataforma digital + trabajo con influencer.
<b>Resultados obtenidos</b>	3.200 interesados en ser familias de acogida.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>(marque con una X)</p>

## 2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Fundación Kumelén	Campaña “Acogeres”

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.

Red Acogida, es una asociación de organizaciones chilenas, relacionadas con el apoyo a la infancia vulnerable, que se han propuesto, desde sus diferentes acciones y orientaciones, trabajar por los derechos de los niños, niñas, y adolescentes, mejorando sus condiciones de vida en familia.

El punto de encuentro de las instituciones, que convoca el trabajo en red, es potenciar el sistema de familia de acogida como cuidado familiar alternativo. Bajo la convicción que la suma de esfuerzos favorece el fortalecimiento de la cultura de acogimiento en Chile.

## 2.9 Reclamos o incidentes.

No se registraron reclamos o incidentes en este periodo.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

Actualmente la Fundación desarrolla la estrategia cero papeles, con el objetivo de reducir de manera sistemática del uso del papel a través de flujos documentales en soporte y medios electrónicos.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

No

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

<b>a. Ingresos Operacionales (en M\$)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
- Con restricciones	<b>24.000</b>	<b>5.691</b>
- Sin restricciones	<b>9.294</b>	<b>1.500</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>33.294</b>	<b>7.191</b>
<b>b. Origen de los ingresos operacionales:</b>		
<b><u>Ingresos provenientes del extranjero</u></b> x100 <b>Total de ingresos operacionales</b>	0 %	0 %
<b>c. Otros indicadores relevantes:</b>		
<b><u>Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)</u></b> <b>Total de ingresos operacionales</b> x100	72%	0 %
<b><u>Gastos de dirección y administración(ii)</u></b> x 100 <b>Total costos operacionales</b>	89%	0 %
<b><u>Remuneración principales ejecutivos(iii)</u></b> x100 <b>Total remuneraciones</b>	100%	0 %

i Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

#### 4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

Razón Social: FUNDACION PROACOGIDA  
 RUT: 65.194.618-2  
 Dirección: EL RETIRO 5001 406, Vitacura  
 Giro: FUNDACIONES Y CORPORACIONES; ASOCIACIONES QUE PROMUEVEN ACTIVIDADES CULTURALES O  
 Rep. Legal: FRANCISCO DE ASIS COVARRUBIAS  
 RUT Rep. Legal: 13.657.017-K

Pág. 1  
 24/10/2022

#### Balance General 8 Columnas 2021

Al 31 dic 2021

Código	Cuentas	Debitos	Créditos	Saldo Deudor	Saldo Acreedor	Inventario Activo	Inventario Pasivo	Resultado Pérdida	Resultado Ganancia
1-01-01-04	Banco	22.298.890	8.369.941	13.928.949		13.928.949			
1-01-04-01	Cientes Ventas a Crédito	13.879.280	13.879.280						
1-01-06-07	Fondos por Rendir	52.900	52.900						
1-01-09-01	Pagos Provisionales Mensuales	2.621		2.621		2.621			
2-01-06-01	Proveedores Nacionales	2.544.489	2.544.489						
2-01-06-04	Honorarios por Pagar	2.331.015	2.835.525		504.510		504.510		
2-01-12-01	I.V.A. Débito Fiscal	398.441	398.441						
2-01-12-02	Impuesto de 2° Categoría por Pa	260.475	368.458		107.983		107.983		
3-01-01-01	Ingresos por Ventas de Producto	5.691.890	13.480.839		7.788.949				7.788.949
3-01-01-02	Aportes a Fundación	1.500.000	14.111.500		12.611.500				12.611.500
3-01-06-02	Gastos de Capacitación	2.544.489		2.544.489				2.544.489	
3-01-06-09	Honorarios Servicios de Tercero	3.203.983		3.203.983				3.203.983	
3-01-06-46	Gastos Generales	2.832.900	1.500.000	1.332.900				1.332.900	
	Sub Total	57.541.373	57.541.373	21.012.942	21.012.942	13.931.570	612.493	7.081.372	20.400.449
	Utilidad		0		0		13.319.077	13.319.077	
	TOTALES	57.541.373	57.541.373	21.012.942	21.012.942	13.931.570	13.931.570	20.400.449	20.400.449

Contador: FELIPE CRESPILO

RUT:

Firma

*FELIPE CRESPILO*

Rep. Legal: Sr(a)ta. FRANCISCO DE ASIS COVARRUBIAS RUT: 13.657.017-K

Firma

*[Firma]*

## 5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Francisco de Asis Covarrubias Izquierdo	Presidente	13.657.017-K	
Álvaro Alonso Muñoz Acevedo	Secretario	13.434.500-4	
Stefanye Valeska Garrido Navarrete	Tesorero	16.335.076-9	

Manifestación suscrita por el presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador.

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 19 de enero de 202